

Преимущества интернет-рекламы состоит в возможности максимального охвата целевой аудитории. Информацию о новом продукте или услуге, которую компания готова с высоким качеством оказывать населению, необходимо сделать достоянием общественности. Именно для этого создаются рекламные сайты, несущие массу полезной в отношении пользователя информации.

Но достаточно ли только запустить виртуальный ресурс? Знатоки понимают, что нет. Основная часть пользователей сети обращает внимание лишь на площадки, входящие в первую двадцатку запросов популярных поисковых систем. На остальные они даже не заходят – деньги заказчиков, заказавших данные проекты, оказываются выброшенными на ветер. Чтобы искомый ресурс оказался в числе счастливиц, выполняется [продвижение сайтов SEO](#)

методами. Данным термином обозначают комплекс мер, направленных на то, чтобы онлайн площадка повысила позиции в результате поисковой выдачи поисковика. Одним из основных критериев в этом случае является правильность выбора (и частота встречаемости) заранее отобранных запросов. Реализация мер, касающихся SEO оптимизации сайта, позволяет быстро вывести его на ведущие позиции, сделать проект окупаемым. Но только ли данный инструмент используют специалисты?

Исключительно с положительной стороны зарекомендовал себя ремаркетинг. Речь ведется о создании условий, при которых происходит эффективное обращение к пользователям, ранее уже заходившим на ресурс. Подробно об особенностях рекламного инструментария указано на сайте <http://prodex.ua/remarketing/>.

Каким образом ремаркетинг проявляется в действии? С его помощью создаются предпосылки для показа рекламы, с которой пользователи уже имели дело раньше. Соответствующие окна всплывают как при просмотре площадки в контекстно-медийной сети, так и при задействовании возможностей поисковиков.

Что необходимо предпринять для запуска рекламного инструментария? Ничего сложного в этом нет. К каждой странице веб-документа прикрепляют фрагмент кода, полученного от тега AdWords. Располагают его в нижнем колонтитуле, общем для всех страниц. С целью повышения эффективности мероприятий создаются списки ремаркетинга в отношении всех страниц виртуального ресурса. Для этого указанный выше тег отправляет команду на сохранение сведений о посетителях в списке «Популярная категория». Идентификаторы файлов посетителей добавляются в

формируемый список тогда, когда последние заходят на искомую страницу.